



品牌故事 | 产品介绍

传承界世

纯天然 | 无添加剂 | 无防腐剂 | www.yuemeitea.com

© 月媚茶及日腾国际版权所有 | 2023-05-20

日腾国际 简介



日腾国际 是「日腾集团」子集团。

2015年夏，因「日腾集团」业务的水平扩张及全球消费性产品市场强劲增长，决定成立「日腾国际及台湾分公司」；从台北出发，由旗下高端茶品牌『月媚茶』，拓展成集餐饮、美容、生活、旅游等业务的综合企业，并已迅速扩展至东盟、欧洲和美国。

www.yatrongroup.com | www.yatronintl.com

食品与饮料 | 美容与健康 | 生活 | 时尚



日腾国际 产品

『月媚茶 YUEMEI TEA』以中国传统茶道和各地精品茗茶为基础，发扬中国及世界各地传统茶道；并以传统精品茗茶融入至现代的手摇调饮和美食中。以天然食材、手工制作、环保包装材料、体验和服务优先、承上传下为理念。期望由小朋友开始乃至长者，宣扬传统中国茶道和茶饮美德，每天喝杯好茶、健康茶、环保茶。

『月媚茶』承传世界。



手工 | 天然 | 无添加 | 环保 | 体验 | 服务

食品与饮料 | 美容与健康 | 生活 | 时尚



日腾国际 产品

Aromatherapy Associates (简称AA)品牌创立于1985年，在芳香疗法界拥有近30年的市场领导地位，源自于创办人Geraldine Howard 和Sue Beechey自1970年开始，师承于正宗芳香疗法名师Micheline Arcier-英国白金汉宫御用芳疗师。

由于向芳香疗法先驱拜师学习的渊源，使得Geraldine与Sue Beechey得以拥有第一手芳香疗法的体验，且能够亲身见证植物精油透过理疗护理对于身心灵发挥的强大正面力量，也因Aromatherapy Associates始终能够谨守芳香疗法正统原则，以经典疗法出发，并持续调配能够强化个别植物效益的复方精油，使芳香疗法得以发挥最大功效。而今Aromatherapy Associates的芳疗保养产品也已被使用遍布于全球30个国家的高级饭店SPA中心。

透过芳香疗法的精油护理，让你身心灵能达到完全的放松与平衡，散发出迷人的气。



食品与饮料 | 美容与健康 | 生活 | 时尚



日腾国际 产品

Heyland & Whittle是一家屡获殊荣的豪华肥皂和家庭香水公司，我们为成为英国最大的冷加工肥皂制造商之一而感到自豪。我们以传统方式创造精美的天然产品而闻名。

我们有多年的制造豪华香熏蜡烛，精美礼品和房间香熏器，最好的手工香皂，优雅的家居香熏，奢华的沐浴露和身体护理系列的经验。

我们仅使用最好的天然成分，精油，草药，香料和纯色料（如茜草根和姜黄）生产最优质的手工橄榄油基肥皂，从而生产出大量不含对羟基苯甲酸酯和硫酸盐的产品。

英国名媛与名流爱用首选的香氛品牌就是Heyland & Whittle英伦薇朵！由传统英式生活美学观点出发，佐以现代简约时尚的天然元素，以缤纷的田园景致与迷人的天然花草香气为灵感，发展出全系列天然身体保养及居家生活香氛产品，在英国当地受到广大回响。



食品与饮料 | 美容与健康 | 生活 | 时尚

日腾国际 全球足迹



■ 集团总部: 中国澳门特区

■ 工厂:

□ 中国 | 广东省 | 珠海市

□ 中国 | 广东省 | 江门市

■ 研发中心: 台湾

■ 分公司 / 代表处 / 体验馆:

□ 中国香港特区

□ 中国台湾 | 台北市

□ 中国 | 广东省 | 珠海市 | 广州市

□ 马来西亚 | 吉隆坡

□ 泰国 | 曼谷

■ 分公司 / 代表处 / 体验馆:

□ 新加坡

□ 印度尼西亚 | 雅加达

□ 菲律宾 | 马尼拉

□ 越南 | 河内

□ 英国 | 伦敦

□ 法国 | 巴黎



品牌故事

记得儿时常常在田里玩耍，每逢秋天落叶时，就会看到树上大大的大红柑成熟了。

脑海中浮现出慈祥的祖母 (林月媚 女士) 坐在门边，用她温暖的双手，把刚摘下的大红柑一个一个的细心的整理着，准备制作新会有名的陈皮。而亲戚们都会坐在客厅上，品尝着家乡独有的陈皮普洱茶。

小时候的我总是顽皮的在旁边捣乱，不过祖母总是叮咛着：「这不单是家族的事业，更是家乡的骄傲，长大后希望你能把它发扬光大。」

中国用柑橘皮配茶有千年以上的悠久历史，唐代陆羽《茶经》就提到有加入橘皮煮茶。拥有超过半世纪技术的『月媚茶』，虽然经过数十载的时光，为了保留祖母当年的口味，「日腾国际」旗下的『月媚茶』坚持采用古早的传统做法，从采摘到制作，完全纯手工制作。

『月媚茶』旗下第一款茶品《红月媚茶、青月媚茶》不但采用超过百年历史的自家广东新会种植的大红柑，更加上甘醇的云南普洱熟茶，结合出独特香气。

品牌故事

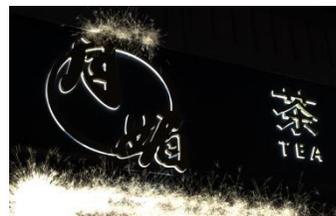


2015年夏，因「日腾集团」业务的水平扩张及全球消费性产品市场强劲增长，决定成立「日腾国际及台湾分公司」；从台北出发，把旗下『月媚茶』推向全国，并已迅速扩展至东盟、欧洲和美国。

2019年秋，由「林月媚」女士于1965年创立，坚持采用古早的传统做法，纯手工制造的《月媚茶沙龙精品体验馆》于中国广东省珠海市和广州市开业，其是『月媚茶』旗下的沉浸式体验馆，馆内能带给尊贵客户来自视觉、嗅觉、味觉、触觉独特的感官体验，感受中国和世界各地的精品茶、手摇茶、茶曲奇饼、蛋糕、点心、单品手冲咖啡及茶鸡尾酒等各种特色调饮。



品牌故事



『月媚茶』以中国传统茶道和各地精品茗茶为基础，发扬中国及世界各地传统茶道；并以传统精品茗茶融入至现代的手摇调饮和美食中。以天然食材、手工制作、环保包装材料、体验和服务优先、承上传下为理念。期望由小朋友开始乃至长者，宣扬传统中国和世界茶道，以及茶饮美德。每天喝杯好茶、健康茶、环保茶。

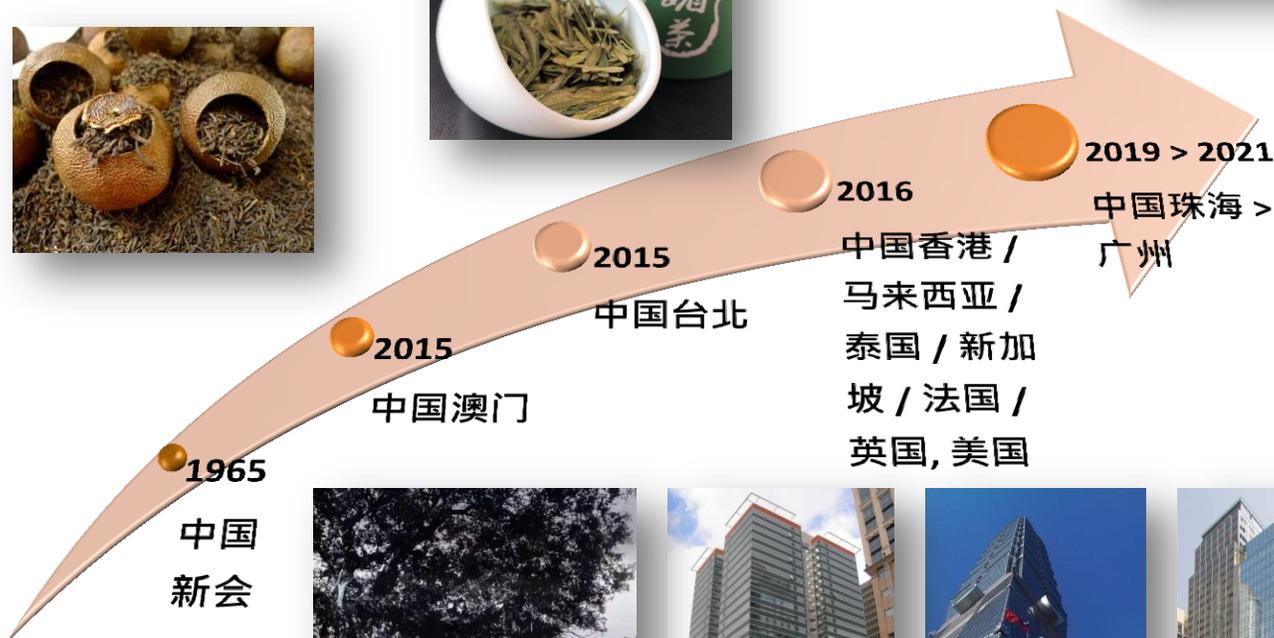
『月媚茶』承传世界。

www.yuemeitea.com





月媚茶 全球足迹



广州



新会



澳门



台北



香港



马来西亚-吉隆坡



泰国-曼谷



珠海



月媚茶 体验馆概念

体验馆风格以中式天然木质为基础，与欧洲古典色系或当地传统文化特式融合，创造出融贯中西和当地文化传统的独特韵味，虽身在方寸之内，却能心感世界之大；步入店内，环顾四周，一个微型的世界茶博物馆尽展于眼前；细品一口，四溢的茶香述说着月媚对于精品的执念从未改变。

『月媚茶』世界承传。



月媚茶 体验馆概念

- 沙龙精品体验馆(公共区、茶房): 80~100平方米
- 旗舰沙龙精品体验馆(公共区、茶房): 150~200平方米
- 中国和欧洲设计 | 商务、休闲
- 商圈办公楼及周边30分钟车程内，重体验，中人流量，中高端人群，有停车场；或环境优美，有山有水。



月媚茶 体验馆概念

- 沙龙精品体验馆(公共区、茶房): 80~100平方米
- 欧洲设计 | 商务、休闲
- 商圈办公楼大堂入口及商圈周边30分钟车程内，重体验，中客流量，中高端人群，有停车场。



月媚茶 体验馆概念

- 迷你沙龙精品体验馆(公共区): 50平方米
- 中国时尚设计 | 商务、休闲
- 商圈周边15钟步行内，重体验，中人流量，中高端人群，有停车场。





月媚茶 体验馆概念

- 外卖店: 15 ~ 20平方米
- 中国或当地时尚设计
- 休闲
- 商圈，大人流量



月媚茶 人群定位

- 年龄: 5岁~95岁.
- 小朋友, 年青人, 白领, 长者
- 爱健康、爱生活、爱质量
- 商务交流和会议、沙龙活动、情侣及朋友聊天
- 消费力: 中高端消费人群



月媚茶 理念

- **手工 | 天然 | 无添加 | 无防腐剂:** 每道茶和产品手工用心制造.
- **手摇茶:** 每杯茶, 由下单开始, 采用精品茶叶新鲜现泡、现切新鲜水果、现摇、现煮; 为求以最好、最新鲜的质量送到尊贵的客人手上.
- **承传:** 《创意茶餐饮》利用手摇茶和咖啡文化, 吸引更多的社会精英、年青人、小朋友爱上数千年文化的《世界精品茶》以及《茶道》.
- **环保:** 尽量使用可回收产品. 包括纸杯、纸吸管、纸袋、纸杯托、杯垫、陶瓷杯、玻璃杯等. 塑料制品小于3%.
- **体验:** 体验世界精品茶文化, 以及精品咖啡和酒.
- **服务:** 向客人细心介绍《月媚茶》和《茶》故事、各种产品和服务; 用心聆听客户意见.



月媚茶精品及美食

- 精品茶
- 手摇茶 (鲜泡茶、奶茶、鲜果茶)
- 精品手冲咖啡
- 茶鸡尾酒和特色酒类等各种饮品
- 茶曲奇饼
- 低甜度蛋糕
- 茶巧克力(朱古力)
- 茶冰淇淋
- 茶汤面及筒餐
- 精致广东点心



沙龙精品活动

- 月媚茶所有产品和服务教学
- 私人派对
- 文化及商务交流、表演
- 公益慈善义卖



月媚茶精品及美食

■ 世界精品茗茶: 精选全球各地精品茶叶, 以及并配出各种优质《混合茶》.





月媚茶精品及美食

纯天然 | 无添加剂 | 无防腐剂

- 鲜泡茶: 精品原叶茗茶新鲜泡制
- 手摇茶 (奶茶, 水果茶): 精品茗茶, 鲜泡, 现刷, 现摇
- 手工黑糖珍珠: 全天然材料, 香浓, 绝无添加剂和防腐剂 《Q弹好吃》
- 精品手冲咖啡: 精品咖啡, 现磨, 现冲
- 茶鸡尾酒和特色酒类等各种饮品: 月媚特调好酒
鲜泡现摇精品茶 | 纯牛奶 | 新鲜水果



月媚礼盒

■ 精品世界茗茶



月媚礼盒

- 茶曲奇饼(手工): 全天然材料, 香浓, 绝无添加剂和防腐剂 《香脆好吃》
- 椰汁蛋卷: 全天然材料, 椰味香浓



月媚茶精品及美食

- 低甜度蛋糕: 全天然材料, 香浓, 绝无添加剂和防腐剂 《香浓不腻》

纯牛奶 | 新鲜水果 | 纯天然 | 无添加剂 | 无防腐剂



月媚礼盒



- 茶巧克力(朱古力)【手工】：全天然材料, 香浓, 絕无添加剂和防腐剂



月媚茶精品及美食

- 茶冰淇淋: 全天然材料, 香浓, 绝无添加剂和防腐剂 《香浓解腻》



月媚茶精品及美食

- 茶汤面: 全天然材料, 精品茶叶, 清香, 绝无添加剂和防腐剂 《清香不腻》



月媚茶精品及美食

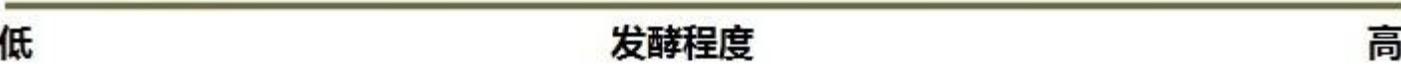
■ 精致广东点心



「月媚茶」分类

按发酵程度分类及其代表性茶叶

- 绿茶
- 白茶
- 黄茶
- 青茶(乌龙茶)
- 红茶
- 黑茶

	绿茶	白茶	黄茶	青茶 (乌龙茶)	红茶	黑茶
干茶外形						
茶汤颜色						
发酵程度	不发酵	微发酵	轻发酵	半发酵	全发酵	后发酵
茶多酚 氧化程度	0%	5~15%	10~25%	20~70%	70~95%	80~100%
代表性茶叶	龙井 碧螺春 都匀毛尖 黄山毛峰 安吉白茶	白毫银针白 牡丹 贡眉 寿眉	君山银针霍 山黄芽蒙顶 黄芽	铁观音 武夷岩茶凤 凰单枞 洞顶乌龙	正山小种 祁门红茶 滇红 川红	普洱茶 安化黑茶 六堡茶
						
	低	发酵程度				高



「月媚茶」分级

因应各国和地区对茶的等级有不同定义,「月媚茶」定下「月媚茶」分级标准

- 最低: 1星 (五级)
- 最高: 8星 (无限级)

月媚茶	
1星	低
2星	。
3星	。
4星	。
5星	。
6星	。
7星	。
8星	高

「月媚茶」分类

按发酵程度分类及其代表性茶叶

■ 绿茶

- 西湖龙井：中国 | 浙江杭州 | 西湖 | 狮峰
- 碧螺春：中国 | 江苏苏州
- 都匀毛尖：中国 | 贵州都匀
- 黄山毛峰：中国 | 安徽黄山
- 太平猴魁：中国 | 安徽黄山 | 太平
- 六安瓜片：中国 | 安徽六安

绿茶	
干茶外形	
茶汤颜色	
发酵程度	不发酵
茶多酚氧化程度	0%
代表性茶叶	龙井 碧螺春 都匀毛尖 黄山毛峰 安吉白茶
低	

「月媚茶」分类

按发酵程度分类及其代表性茶叶

■ 白茶

- 白毫银针: 中国 | 福建福鼎
- 牡丹: 中国 | 福建南平
- 寿眉: 中国 | 福建政和

■ 黄茶

- 君山银针: 中国 | 湖南岳阳



「月媚茶」分类

按发酵程度分类及其代表性茶叶

■ 青茶(乌龙茶)

- 安溪铁观音 : 中国 | 福建安溪
- 水仙(岩茶) : 中国 | 福建建阳
- 大红袍(岩茶) : 中国 | 福建武夷山
- 冻顶乌龙 : 中国 | 台湾南投、嘉义、台东
- 文山包种 : 中国 | 台湾坪林
- 月媚乌龙高山 : 中国 | 台湾坪林
- 月媚乌龙包种 : 中国 | 台湾坪林
- 月媚金萱乌龙 : 中国 | 台湾南投
- 东方美人 : 中国 | 台湾新竹、苗栗、文山



「月媚茶」分类

按发酵程度分类及其代表性茶叶

■ 红茶

- 祁门红茶：中国 | 安徽祁门
- 正山小种：中国 | 福建武夷山
- 金骏眉：中国 | 福建武夷山
- 蜜香红茶：中国 | 台湾南投, 花莲
- 红玉红茶：中国 | 台湾南投, 花莲



「月媚茶」分类

按发酵程度分类及其代表性茶叶

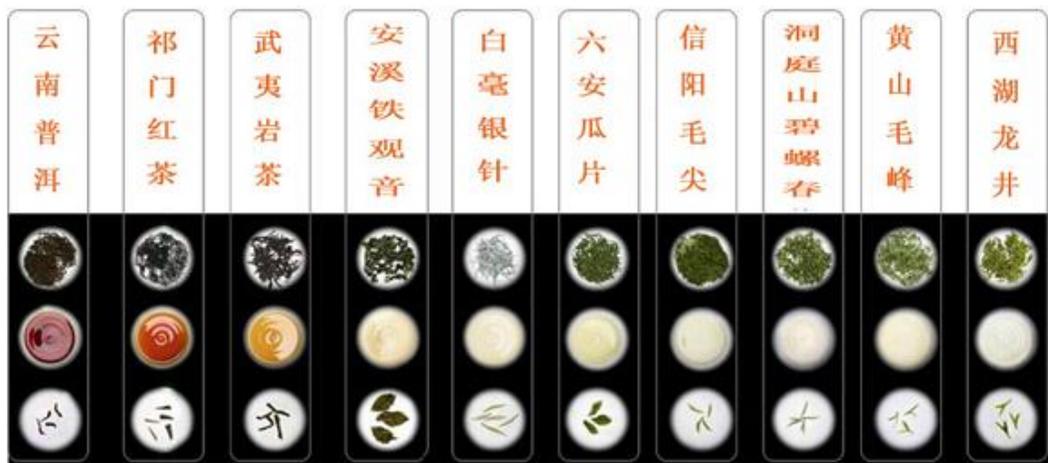
■ 黑茶

- 高山古树普洱熟茶: 中国 | 云南布朗
- 红月媚 : 中国 | 大红柑(广东新会), 高山老树普洱熟茶(云南布朗)
- 青月媚 : 中国 | 青 柑(广东新会), 高山老树普洱熟茶(云南布朗)
- 阿里月媚 :
 - 红月媚: 中国 | 大红柑(广东新会), 高山老树普洱熟茶(云南布朗), 东革阿里(马来西亚)
 - 东革阿里: 马来西亚



「月媚茶」主要产地

- 中国大陆
- 中国台湾
- 法国、英国
- 马来西亚、泰国、越南、柬埔寨等





什么是「红月媚茶」？

- 红月媚茶采用纯天然的广东新会地区的「新会大红柑(茶枝柑)」(国家地理标志保护产品)和「云南普洱熟茶」为原料。
- 新会陈皮，有「千年人参，百年陈皮」之美誉。
- 在没有任何添加剂的情况下，经特殊工艺加工而成。
- **特点:** 融合了「新会柑」清醇的果香味和云南普洱茶醇厚甘香之味，让柑皮(即新会陈皮)与茶叶相互吸收精华，形成了风味独特、口感一绝的红月媚茶。
- 其保健作用兼具新会陈皮和普洱茶功效。



新会柑做的陈皮与其它柑有何差别?

- 新会柑，是广东省新会陈皮唯一原料。
- 只有广东新会区的土壤、水源和气候，才能种植「新会大红柑(茶枝柑)」。
- 只有广东新会区种植的「新会大红柑」做的陈皮，才是真正有千年历史价值的陈皮。其它产区难以相比。



『红月媚茶』功效？

- 理气调中、健脾、养胃、燥湿化痰、消积化滞。
- 其保健功效，自然兼有两者的好处
 - 养胃、护胃
 - 醒酒、除口气
 - 健脾、清理肠胃
 - 清热解毒
 - 化痰止咳
 - 降脂减肥
 - 养颜美容
 - 抗动脉硬化、抗衰老作用



陈皮与普洱茶匹配?

- 陈皮与普洱茶结合，无论是外表还是内涵，均混然天成，堪称一绝。



『红月媚茶』适合人群？

- 茶性温和甘醇，男女老少皆宜，特别适合中老年人养生常饮，是孝敬长辈的最佳茶品。

『红月媚茶』特殊风味？

- 品尝『红月媚茶』 + 纯蜂蜜
- 品尝『红月媚茶』 + 芝士蛋糕
与更为成熟的“金文笔芝士 CAMEMBERT CHEESE”最相配
- 品尝『红月媚茶』 + 中秋月饼
-



『大红柑』 V.S. 『二红柑』 V.S. 『青柑』

项目	大红柑 (红月媚原料)	二红柑	青柑 (青月媚原料)
相片			
采摘月份	12月 (冬至前)	11月	7月
红月媚茶(与普洱茶配搭)	极品	适合	适合
皮厚薄	皮厚	皮中	皮薄
皮颜色	暗红	褐绿带红	青
皮软硬度	软	软硬适中	质硬
特性	性温	性温	性寒
味道	味香甜、微辛带辣	略甜、辛辣带苦	辛辣带苦
糖份	高	中	低
储藏价值	越久越香、越陈	一般	低
升值空间	大	一般	无



『月媚茶』 V.S. 其它产品

项目	『红青月媚茶、台湾茶』	其它
AOAC USA SGS 美国政府农业化学师学会组织 Association of Official Agricultural Chemists	符合	不确定
纯天然 (100%) 无添加剂 无防腐剂	符合	不确定
农药残留检验 重金属检验 (台湾、香港、澳门、欧盟、新加坡、马来西亚等)	符合 ■ 农药: 检测426项农药定量分析 (例行检验为310项) ■ 重金属: 检测6项	不确定
农药残留检验 重金属检验 (中国大陆)	符合 ■ 农药: 检测28项农药定量分析 ■ 重金属: 检测6项	不确定
红青月媚果园(柑)	月媚自家果园	由其它果园采摘
红青月媚品种(柑)	中国广东新会优良品种「大红柑(茶枝柑)」	中国福建·潮州或其它国家
红青月媚产区(柑)	中国广东新会区种植	中国福建·潮州或其它国家
红青月媚茶 “挥发性油”和“黄酮类物质” (具有维持血液渗透压、降低血管脆性、降低人体胆固醇含量、抗过敏、降血压、抑制癌变、抗病毒和养胃等作用)	高	低



『月媚茶』 V.S. 其它产品

项目	『月媚茶』	其它
品牌	国际品牌，国际销售，信心保证	中国国内销售
质量保证 质量控制	<ul style="list-style-type: none"> ■ 秉持日腾集团最严格的ISO管理流程及理念 ■ 日腾集团十多年的国际级管理团队 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不确定 ■ 传统管理方法，品质监管不一
质量保证 质量控制 (筛选)	逐个严格筛选其大小、形状、缺陷等	大小、形状、缺陷不一
质量保证 质量控制 (生产)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 由茶园/果园→种植→采摘→生产→送检→销售 ■ 由月媚团队全程负责，避免外在质量问题 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每个工序由不同公司负责 ■ 不能保证和控制质量
质量保证 质量控制 (跟踪来源)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 出厂标纤: 可追踪每一盒出厂的产品 ■ 序号独一无二，可追查来源，保证食品安全 	不确定
包装	<ul style="list-style-type: none"> ■ 精致 ■ 精选无异味、无安全隐患包装 ■ 适合自用、客户和送礼等 	不确定

自家柑园种植新会柑



制作流程



- 1 採果**
 現採自家種植的新會大紅柑

- 2 抽空柑果**
 純手工把大紅柑果肉掏空

- 3 裝填茶葉**
 精選上等雲南普洱茶裝填
 並蓋上果蓋

- 4 烘乾/風乾**
 利用機器烘乾/低溫自然風乾
 讓果香與茶香交互融合

- 5 鑑賞**
 果體完整，色澤均勻
 果皮稍硬而脆，果蓋
 切口小




臺灣好茶沖沖沖

製程

採菁 萎凋 殺菁 揉捻 乾燥

*綠茶類不用 *紅茶類不用

挑梗去黃片 焙火 包裝

1 直觀的由茶乾及茶湯色澤區分

綠	黃	白
青	紅	黑

2 以茶葉的發酵程度做區分
 發酵的程度越高，茶湯顏色越趨近紅橙色

- 後發酵：普洱茶湯成黑褐色色澤，為另一類型的製造方式（非臺灣茶）
- 全發酵：紅茶
- 部分發酵：白茶、條形或半球形包種茶、烏龍茶
- 不發酵：綠茶、黃茶

包装

视乎不同的客群分别推出不同的包装

- 独享版(一个装)
- 情侣版(两个装)
- 家庭版(六个装)
- 家庭版(九个装)
- 季节限量版(十二个装)
- 龙腾版(订制)
- 原叶小茶包、大茶包
- 原叶茶



包装

视乎不同的客群分别推出不同的包装

- 尊贵版(订制)
- 原叶茶





红月媚茶 - 独享版 (一个装)

- 外包装材料: 木纹盒
- 尺寸: 10cm(长) x 10cm(宽) x 8.5cm(高)



红月媚茶 - 情侣版 (两个装)

- 外包装材料: 铁盒
- 尺寸: 6.5cm(长) x 6.5cm(宽) x 10cm(高)



红月媚茶 - 家庭版 (六个装)

- 外包装材料: 铁盒
- 尺寸: 24cm(长) x 24cm(宽) x 5.5cm(高)





青月媚茶 - 家庭版 (六个装)

- 外包装材料: 木纹盒
- 尺寸: 10cm(长) x 10cm(宽) x 8.5cm(高)





红月媚茶 - 家庭版 (九个装 | 十二个装)

- 外包装材料: 纸盒
- 尺寸(九个装): 27.5cm(长) x 27.5cm(宽) x 7cm(高)



红月媚茶 - 季节限量版 (十二个装)

- 外包装材料: 纸盒
- 尺寸: 36cm(长) x 27.5cm(宽) x 8.8cm(高)



月媚茶 - 龙腾版 (订制)

- 外包装材料: 高级木盒
- 内包装材料: 陶瓷密封罐 - 3个
- 尺寸: 40cm(长) x 16cm(宽) x 13cm(高)



月媚茶 - 龙腾版 (订制)

依顾客需求

提供客制化的任意配搭

皮更香 | 茶更陈

- 红青月媚 | 各种月媚茗茶
- 原个
- 原叶散茶
- 原叶小茶包
- 原叶大茶包

礼盒配「木制茶匙」



红月媚茶
(原个-3个)



红月媚茶
(散茶 | 原个 | 散茶)



月媚茶—尊贵版 (订制)

- 外包装材料: 优质纸盒
- 颜色: 粉红色、粉蓝色
- 内包装材料: 任意产品, 纸碎, LED灯
- 尺寸: 24cm(长) x 21cm(宽) x 11cm(高)



月媚茶 - 原叶茶包



原叶茶包

红/青月媚茶: 原个制造(利用原个红/青月媚茶打碎)

阿里月媚茶: 原个制造(利用原个红/青月媚茶打碎), 融入【东革阿里】精华

月媚茗茶: 精选全球各地原叶茶

- 食用玉米纤维茶袋 · 安全可靠
- 原叶小茶包(独享版) [2.5克x 5包]
- 原叶小茶包(家庭版) [2.5克x15包]
- 原叶小茶包(补充版) [2.5克x100包]



2.5克 x 5包

2.5克 x 15包



月媚茶 - 原叶茗茶

各款原叶月媚茶

红/青月媚茶: 原个制造(利用原个红/青月媚茶打碎)

- 独享版 [净重: 50克]
- 补充版 [净重: 250克 | 500克 | 1000克]

客户群

- 杯冲泡
- 茶壶冲泡
- 家庭、茶楼或餐厅冲泡



玻璃瓶 (50~100克)



纸盒(50~100克)

口味研发

不断研发新口味，例如：

- 蜂蜜红月媚茶
- 柠檬红月媚茶
- 水果红月媚茶
- 阿里红月媚茶
(东革阿里-马来西亚人参)
- 等...



冲泡方式 (红/青月媚茶)



如何冲泡柑普茶 How to brew "Gan Pu Tea"

每個柑普茶因個人口味及人數，可分4~6次冲泡
Each "Gan Pu" Tea can be brew 4 to 6 times according to the number of people and personal taste

1 拆開立獨立包裝的柑普茶 Gan Pu after unpacking

檢查柑普茶的外觀是否完整
Check the appearance of Gan Pu Tea



3 撕下陳皮 Tear off orange peel

3~4片約拇指大小
3 to 4 approximately thumb-sized



2 倒出柑內適量的普洱茶 Pour the right amount of tea from orange

約5克（約兩至三茶匙）
亦可根據自己的喜好增減
About 5 grams (About two to three teaspoons)
It can also be adjusted according to their preferences

4 兩者一同放入茶壺或蓋碗內 Both together into the teapot or in the tureen

第一遍快速熱水洗茶，茶湯倒掉不喝。再次倒入熱開水，蓋上壺蓋，浸泡約10秒左右，即可品嚐。但記得每次茶壺內的茶湯必須要倒乾淨，切勿留下殘留水，否則下一泡茶湯會變苦澀。
Wash the tea quickly with hot water, discard the tea. Pour hot water again, cover with lid and you may taste it after 10 seconds. Please remember to empty the tea pot, do not leave any residual water, otherwise, the following tea becomes bitter

5 品茶 Taste the tea

由於品質優良的柑普茶非常耐泡，所以每一泡柑普茶能沖泡五壺以上的茶湯
Good quality "Gan Pu" Tea can brew longer, so each "Gan Pu" Tea can brew more than five times



冲泡方式 (其它茶类)

清心冷泡茶

第二次
更換新

茶葉與水的比例約1:50
冷藏約4~8小時

臺灣好茶沖沖沖

關鍵

- 水溫
- 沖泡時間: 5-6 mins
- 茶葉與水的比例: 3克茶葉 + 150 C.C. 沸水

* 標準泡法，不代表所有茶。

泡茶小撇步

沖入熱水
各茶款有適合的沖泡溫度，
例：球形茶需要較高的溫度
以利茶葉展開；綠茶沖泡溫
度不宜過高，避免苦澀。

1/4到3/4水量
依茶葉的蓬鬆程度來放，
蓬鬆的條狀茶可放
置稍多一點，球形的茶
葉則放置量要減少。

清心冷泡茶

第二次沖泡後，每次沖泡時間可逐漸加長。
更換新茶葉：約4~5次或茶湯逐漸清澈或香氣漸失後。

质量保证|质量控制

- 秉持集团严格的ISO管理流程和理念
- 按照德国TUV及瑞士SGS认证机构标准
- 质量管理 ISO 9001
- 环境管理 ISO 14001
- 能源管理 ISO 50001



产品认证



标准	认证
农药残留检测 ■ Association of Official Agricultural Chemists (AOAC) ■ 政府农业化学师学会组织 ■ 美国	SGS 台湾
重金属检测 ■ 行政院卫生福利部 ■ 台湾 ■ 香港	SGS 台湾

- 原料及成品检验: 每批次抽样送至SGS等实验室检验。
- 农药残留及重金属检测: 符合台湾、香港、澳门、中国大陆、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、欧盟等标准。
- 检测内容:
 - 农药定量分析检测: 426项(例行检验为310项)
 - 重金属检测: 6项 - 铅、铜、汞、砷、镉、锡。

质量保证|质量控制



每个工序严紧的过程检验

每批次抽样送至SGS等实验室作农药残留检测。



标签

外盒上皆清楚显示营养标示

Nutrition Information	
Amount per serving 40g/Saiz Hidangan	
Serving Per Package/ Hidangan Setiap Bungkusan	
	Per 100g
Energy / Tenaga	278 kcal
Protein / Protein	8 g
Fat / Lemak	0 g
Saturated Fat /Asid Lemak Politidaktepu	0 g
Trans Fat / Asid Lemak Trans	0 g
Carbohydrate / Karbohidrat	79 g
Sodium / Natrium	21 g
Sugars / Gula	0 g

营养标示	
每一份约40公克	
本包装2份	
	每100公克
热量	278大卡
蛋白质	8公克
脂肪	0公克
饱和脂肪	0公克
反式脂肪	0公克
碳水化合物	79公克
钠	21公克
糖	0公克



标签

出厂标纤编码

SPT - D - RYM - 5S - 1 - 18 3 12 - SEC

[1] - [2] - [3] - [4] - [5] - [6.1 6.2 6.3] - [7]

1. 精品茶

2. 茶分类(按发酵程度): G=绿茶 | W=白茶 | Y=黄茶 | O=青茶(乌龙)
B=红茶 | D=黑茶 | M=混合茶

3. 产品名称: RYM=红月媚 ...

4. 等级: 8S=8星(最高等级) | 1~8S

5. 包装代号: 1=1个装
(1 | 2 | 6 | 9 | 12 | C=订制 | B=茶包 | L=原叶茶)

6.1 果/花采摘年份: 18=2018年

6.2 果/花成熟度: 1=未成熟(如: 青柑) | 2=半熟 | 3=成熟(如: 大红柑)

6.3 茶年份: 12=2012年

7. 延伸定义: SEC=季节版本

X=没定义

老陈皮

各年份陈皮: 全天然材料, 香浓, 绝无添加剂和防腐剂

- 2至 5年
- 6至10年
- 15至20年





联络方式

网 址 : www.yuemeitea.com

顾客服务信箱 : service@yuemeitea.com

Whatsapp  : +86 189 2692 5433

脸书Facebook : 月媚茶 YUEMEI Tea

Instagram : 月媚茶 YUEMEI Tea

领英 LinkedIn : 月媚茶 YUEMEI Tea

大众点评 : 月媚茶

小红书 : 月媚茶

饿了么外卖 : 月媚茶

价格 : 请咨询各地区客户经理



官方网站



微信公众号



微信客服