



傳承界世

品牌故事 | 產品介紹

純天然 | 無添加劑 | 無防腐劑 | www.yuemeitea.com

© 月媚茶及日騰國際版權所有 | 2023-05-20

日騰國際 簡介



日騰國際 是「日騰集團」子集團。

2015年夏，因「日騰集團」業務的水準擴張及全球消費性產品市場強勁增長，決定成立「日騰國際及台灣分公司」；從台北出發，由旗下高端茶品牌『月媚茶』，拓展成集餐飲、美容、生活、旅遊等業務的綜合企業，並已迅速擴展至東盟、歐洲和美國。

www.yatrongroup.com | www.yatronintl.com

食品與飲料 | 美容與健康 | 生活 | 時尚



日騰國際 產品

『月媚茶 YUEMEI TEA』以中國傳統茶道和各地精品茗茶為基礎，發揚中國及世界各地傳統茶道；並以傳統精品茗茶融入至現代的手搖調飲和美食中。以天然食材、手工製作、環保包裝材料、體驗和服務優先、承上傳下為理念。期望由小朋友開始乃至長者，宣揚傳統中國茶道和茶飲美德，每天喝杯好茶、健康茶、環保茶。

『月媚茶』承傳世界。



手工 | 天然 | 無添加 | 環保 | 體驗 | 服務

食品與飲料 | 美容與健康 | 生活 | 時尚



日騰國際 產品

Aromatherapy Associates (簡稱AA)品牌創立於1985年，在芳香療法界擁有近30年的市場領導地位，源自於創辦人Geraldine Howard 和Sue Beechey自1970年開始，師承于正宗芳香療法名師Micheline Arcier-英國白金漢宮御用芳療師。

由於向芳香療法先驅拜師學習的淵源，使得Geraldine與Sue Beechey得以擁有第一手芳香療法的體驗，且能夠親身見證植物精油透過理療護理對於身心靈發揮的強大正面力量，也因Aromatherapy Associates始終能夠謹守芳香療法正統原則，以經典療法出發，並持續調配能夠強化個別植物效益的複方精油，使芳香療法得以發揮最大功效。而今Aromatherapy Associates的芳療保養產品也已被使用遍佈於全球30個國家的高級飯店SPA中心。

透過芳香療法的精油護理，讓妳身心靈能達到完全的放鬆與平衡，散發出迷人的氣。



食品與飲料 | 美容與健康 | 生活 | 時尚



日騰國際 產品

Heyland & Whittle 是一家屢獲殊榮的豪華肥皂和家庭香水公司，我們為成為英國最大的冷加工肥皂製造商之一而感到自豪。我們以傳統方式創造精美的天然產品而聞名。

我們有多年製造豪華香熏蠟燭，精美禮品和房間香熏器，最好的手工香皂，優雅的家居香熏，奢華的沐浴露和身體護理系列的經驗。

我們僅使用最好的天然成分，精油，草藥，香料和純色料（如茜草根和薑黃）生產最優質的手工橄欖油基肥皂，從而生產出大量不含對羥基苯甲酸酯和硫酸鹽的產品。

英國名媛與名流愛用首選的香氛品牌就是Heyland & Whittle英倫薇朵！由傳統英式生活美學觀點出發，佐以現代簡約時尚的天然元素，以繽紛的田園景致與迷人的天然花草香氣為靈感，發展出全系列天然身體保養及居家生活香氛產品，在英國當地受到廣大迴響。



食品與飲料 | 美容與健康 | 生活 | 時尚

日騰國際 全球足跡



■ 集團總部: 中國澳門特區

■ 工廠:

□ 中國 | 廣東省 | 珠海市

□ 中國 | 廣東省 | 江門市

■ 研發中心: 台灣

■ 分公司 / 代表處 / 體驗館:

□ 中國香港特區

□ 中國台灣 | 台北市

□ 中國 | 廣東省 | 珠海市 | 廣州市

□ 馬來西亞 | 吉隆坡

□ 泰國 | 曼谷

■ 分公司 / 代表處 / 體驗館:

□ 新加坡

□ 印尼 | 雅加達

□ 菲律賓 | 馬尼拉

□ 越南 | 河內

□ 英國 | 倫敦

□ 法國 | 巴黎



品牌故事

記得兒時常常在田裡玩耍，每逢秋天落葉時，就會看到樹上大大的大紅柑成熟了。

腦海中浮現出慈祥的祖母 (林月媚 女士) 坐在門邊，用她溫暖的雙手，把剛摘下的大紅柑一個一個的細心的整理著，準備製作新會有名的陳皮。而親戚們都會坐在客廳上，品嚐著家鄉獨有的陳皮普洱茶。

小時候的我總是頑皮的在旁邊搗亂，不過祖母總是叮嚀著：「這不單是家族的事業，更是家鄉的驕傲，長大後希望你能把它發揚光大。」

中國用柑橘皮配茶有千年以上的悠久歷史，唐代陸羽《茶經》就提到有加入橘皮煮茶。擁有超過半世紀技術的『月媚茶』，雖然經過數十載的時光，為了保留祖母當年的口味，「日騰國際」旗下的『月媚茶』堅持採用古早的傳統做法，從採摘到製作，完全純手工製造。

『月媚茶』旗下第一款茶品《紅月媚茶、青月媚茶》不但採用超過百年歷史的自家廣東新會種植的大紅柑，更加上甘醇的雲南普洱熟茶，結合出獨特香氣。

品牌故事



2015年夏，因「日騰集團」業務的水準擴張及全球消費性產品市場強勁增長，決定成立「日騰國際及台灣分公司」；從台北出發，把旗下『月媚茶』推向全國，並已迅速擴展至東盟、歐洲和美國。

2019年秋，由「林月媚」女士于1965年創立，堅持採用古早的傳統做法，純手工製造的《月媚茶沙龍精品體驗館》於中國廣東省珠海市和廣州市開業，其是『月媚茶』旗下的沉浸式體驗館，館內能帶給尊貴客戶來自視覺、嗅覺、味覺、觸覺獨特的感官體驗，感受中國和世界各地的精品茶、手搖茶、茶曲奇餅、蛋糕、點心、單品手沖咖啡及茶雞尾酒等各種特色調飲。



品牌故事



『月媚茶』以中國傳統茶道和各地精品茗茶為基礎，發揚中國及世界各地傳統茶道；並以傳統精品茗茶融入至現代的手搖調飲和美食中。以天然食材、手工製作、環保包裝材料、體驗和服務優先、承上傳下為理念。期望由小朋友開始乃至長者，宣揚傳統中國和世界茶道，以及茶飲美德。每天喝杯好茶、健康茶、環保茶。

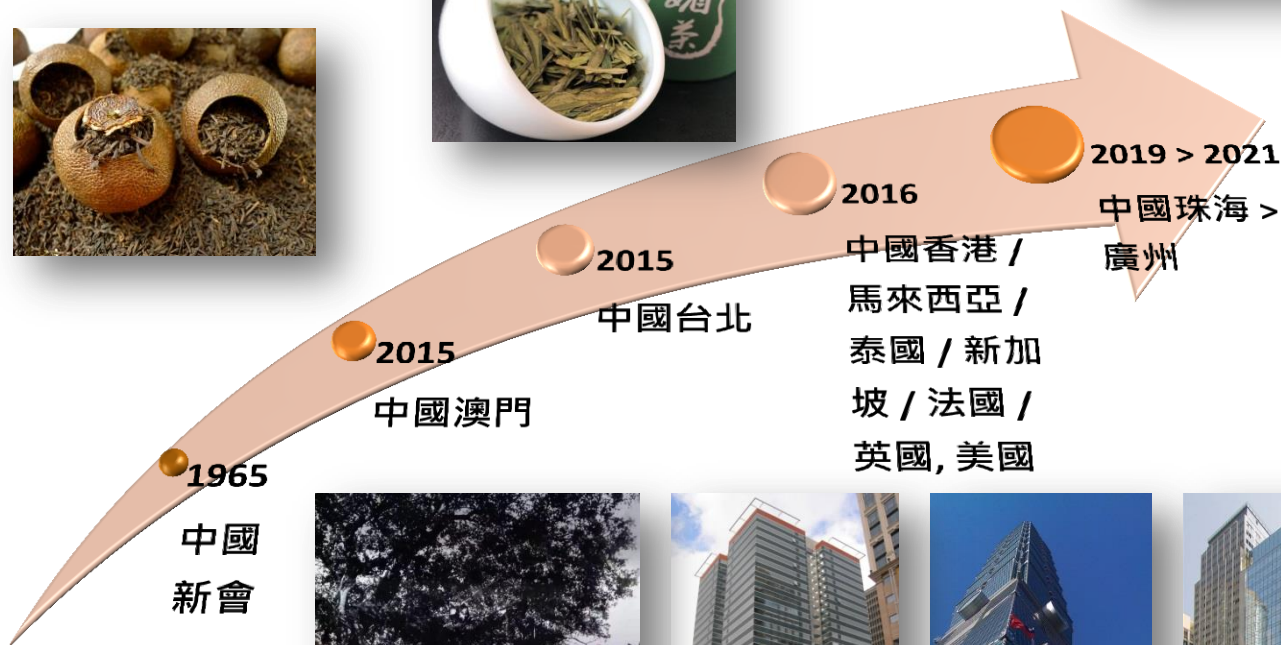
『月媚茶』承傳世界。

www.yuemeitea.com





月媚茶 全球足跡



1965
中國
新會

2015
中國澳門

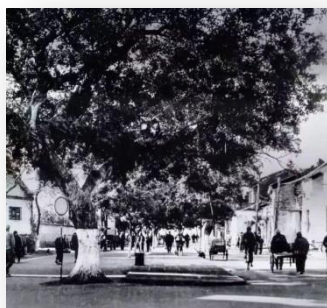
2015
中國台北

2016
中國香港 /
馬來西亞 /
泰國 / 新加
坡 / 法國 /
英國, 美國

2019 > 2021
中國珠海 >
廣州



廣州



新會



澳門



台北



香港



馬來西亞-吉隆坡



泰國-曼谷



珠海



月媚茶 體驗館概念

體驗館風格以中式天然木質為基礎，與歐洲古典色系或當地傳統文化特式融合，創造出融貫中西和當地文化傳統的獨特韻味，雖身在方寸之內，卻能心感世界之大；步入店內，環顧四周，一個微型的世界茶博物館盡展於眼前；細品一口，四溢的茶香述說著月媚對於精品的執念從未改變。

『月媚茶』世界承傳。



月媚茶 體驗館概念

- 沙龍精品體驗館(公共區、茶房): 80~100平方米
- 旗艦沙龍精品體驗館(公共區、茶房): 150~200平方米
- 中國和歐洲設計 | 商務、休閒
- 商圈辦公樓及周邊30分鐘車程內，重體驗，中人流量，中高端人群，有停車場；或環境優美，有山有水。



月媚茶 體驗館概念

- 沙龍精品體驗館(公共區、茶房): 80~100平方米
- 歐洲設計 | 商務、休閒
- 商圈辦公樓大堂入口及商圈周邊30分鐘車程內，重體驗，中客流量，中高端人群，有停車場。



月媚茶 體驗館概念

- 迷你沙龍精品體驗館(公共區): 50平方米
- 中國時尚設計 | 商務、休閒
- 商圈周邊15鐘步行內，重體驗，中人流量，中高端人群，有停車場。





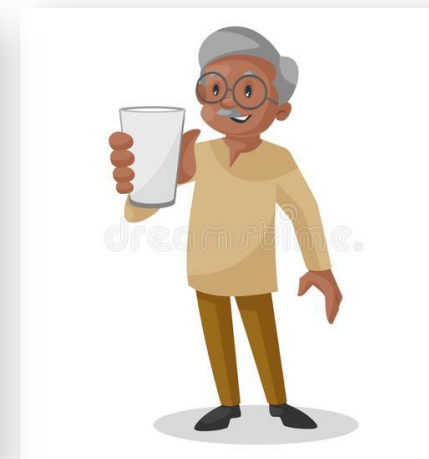
月媚茶 體驗館概念

- 外賣店: 15 ~ 20平方米
- 中國或當地時尚設計
- 休閒
- 商圈，大人流量



月媚茶 人群定位

- 年齡: 5歲~95歲.
- 小朋友，年青人，白領，長者
- 愛健康、愛生活、愛品質
- 商務交流和會議、沙龍活動、情侶及朋友聊天
- 消費力: 中高端消費人群



月媚茶 理念

- **手工 | 天然 | 無添加 | 無防腐劑:** 每道茶和產品手工用心製造.
- **手搖茶:** 每杯茶, 由下單開始, 採用精品茶葉新鮮現泡、現切新鮮水果、現搖、現煮; 為求以最好、最新鮮的品質送到尊貴的客人手上.
- **承傳:** 《創意茶餐飲》利用手搖茶和咖啡文化, 吸引更多的社會精英、年青人、小朋友愛上數千年文化的《世界精品茶》以及《茶道》.
- **環保:** 儘量使用可回收產品. 包括紙杯、紙吸管、紙袋、紙杯托、杯墊、陶瓷杯、玻璃杯等. 塑膠製品小於3%.
- **體驗:** 體驗世界精品茶文化, 以及精品咖啡和酒.
- **服務:** 向客人細心介紹《月媚茶》和《茶》故事、各種產品和服務; 用心聆聽客戶意見.



月媚茶精品及美食

- 精品茶
- 手搖茶 (鮮泡茶、奶茶、鮮果茶)
- 精品手沖咖啡
- 茶雞尾酒和特色酒類等各種飲品
- 茶曲奇餅
- 低甜度蛋糕
- 茶巧克力(朱古力)
- 茶冰淇淋
- 茶湯面及簡餐
- 精緻廣東點心



沙龍精品活動

- 月媚茶所有產品和服務教學
- 私人派對
- 文化及商務交流、表演
- 公益慈善義賣



月媚茶精品及美食

- 世界精品茗茶: 精選全球各地精品茶葉, 以及並配出各種優質《混合茶》.



月媚茶精品及美食

純天然 | 無添加劑 | 無防腐劑

- 鮮泡茶: 精品原葉茗茶新鮮泡制
 - 手搖茶 (奶茶, 水果茶): 精品茗茶, 鮮泡, 現刷, 現搖
 - 手工黑糖珍珠: 全天然材料, 香濃, 絕無添加劑和防腐劑 《Q彈好吃》
 - 精品手沖咖啡: 精品咖啡, 現磨, 現沖
 - 茶雞尾酒和特色酒類等各種飲品: 月媚特調好酒
- 鮮泡現搖精品茶 | 純牛奶 | 新鮮水果



月媚禮盒

■ 精品世界茗茶



月媚禮盒

- 茶曲奇餅(手工): 全天然材料, 香濃, 絕無添加劑和防腐劑 《香脆好吃》
- 椰汁蛋捲: 全天然材料, 椰味香濃



月媚茶精品及美食

- 低甜度蛋糕: 全天然材料, 香濃, 絕無添加劑和防腐劑 《香濃不膩》

純牛奶 | 新鮮水果 | 純天然 | 無添加劑 | 無防腐劑



月媚禮盒



- 茶巧克力(朱古力)【手工】：全天然材料, 香濃, 絕無添加劑和防腐劑



月媚茶精品及美食

- 茶冰淇淋: 全天然材料, 香濃, 絕無添加劑和防腐劑 《香濃解膩》



月媚茶精品及美食

- 茶湯面: 全天然材料, 精品茶葉, 清香, 絕無添加劑和防腐劑 《清香不膩》



月媚茶精品及美食













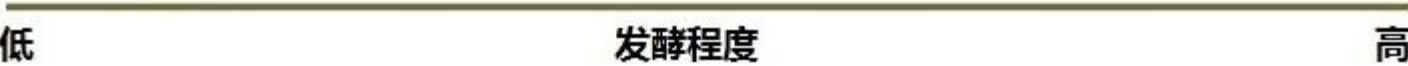
■ 精緻廣東點心



「月媚茶」分類

按發酵程度分類及其代表性茶葉

- 綠茶
- 白茶
- 黃茶
- 青茶(烏龍茶)
- 紅茶
- 黑茶

	綠茶	白茶	黃茶	青茶 (烏龍茶)	紅茶	黑茶
干茶外形						
茶汤颜色						
发酵程度	不发酵	微发酵	轻发酵	半发酵	全发酵	后发酵
茶多酚 氧化程度	0%	5~15%	10~25%	20~70%	70~95%	80~100%
代表性茶叶	龙井 碧螺春 都匀毛尖 黄山毛峰 安吉白茶	白毫银针白 牡丹 贡眉 寿眉	君山银针霍 山黄芽蒙顶 黄芽	铁观音 武夷岩茶凤 凰单枞 洞顶乌龙	正山小种 祁门红茶 滇红 川红	普洱茶 安化黑茶 六堡茶
						
	低	发酵程度				高



「月媚茶」分級

因應各國和地區對茶的等級有不同定義,「月媚茶」定下「月媚茶」分級標準

- 最低: 1星 (五級)
- 最高: 8星 (無限級)



月媚茶	
1星	低
2星	。
3星	。
4星	。
5星	。
6星	。
7星	。
8星	高

「月媚茶」分類

按發酵程度分類及其代表性茶葉

■ 綠茶

- 西湖龍井：中國 | 浙江杭州 | 西湖 | 獅峰
- 碧螺春：中國 | 江蘇蘇州
- 都勻毛尖：中國 | 貴州都勻
- 黃山毛峰：中國 | 安徽黃山
- 太平猴魁：中國 | 安徽黃山 | 太平
- 六安瓜片：中國 | 安徽六安

綠茶	
干茶外形	
茶汤颜色	
发酵程度	不发酵
茶多酚 氧化程度	0%
代表性茶叶	龙井 碧螺春 都匀毛尖 黄山毛峰 安吉白茶
低	

「月媚茶」分類

按發酵程度分類及其代表性茶葉

■ 白茶

- 白毫銀針: 中國 | 福建福鼎
- 牡丹: 中國 | 福建南平
- 壽眉: 中國 | 福建政和

■ 黃茶

- 君山銀針: 中國 | 湖南嶽陽



「月媚茶」分類

按發酵程度分類及其代表性茶葉

■ 青茶(烏龍茶)

- 安溪鐵觀音 : 中國 | 福建安溪
- 水仙(岩茶) : 中國 | 福建建陽
- 大紅袍(岩茶) : 中國 | 福建武夷山
- 凍頂烏龍 : 中國 | 台灣南投、嘉義、台東
- 文山包種 : 中國 | 台灣坪林
- 月媚烏龍高山 : 中國 | 台灣坪林
- 月媚烏龍包種 : 中國 | 台灣坪林
- 月媚金萱烏龍 : 中國 | 台灣南投
- 東方美人 : 中國 | 台灣新竹、苗栗、文山



「月媚茶」分類

按發酵程度分類及其代表性茶葉

■ 紅茶

- 祁門紅茶：中國 | 安徽祁門
- 正山小種：中國 | 福建武夷山
- 金駿眉：中國 | 福建武夷山
- 蜜香紅茶：中國 | 台灣南投, 花蓮
- 紅玉紅茶：中國 | 台灣南投, 花蓮



「月媚茶」分類

按發酵程度分類及其代表性茶葉

■ 黑茶

- 高山古樹普洱熟茶: 中國 | 雲南布朗
- 紅月媚 : 中國 | 大紅柑(廣東新會), 高山老樹普洱熟茶(雲南布朗)
- 青月媚 : 中國 | 青 柑(廣東新會), 高山老樹普洱熟茶(雲南布朗)
- 阿裡月媚 :
 - 紅月媚: 中國 | 大紅柑(廣東新會), 高山老樹普洱熟茶(雲南布朗), 東革阿裡(馬來西亞)
 - 東革阿裡: 馬來西亞



「月媚茶」主要產地

- 中國大陸
- 中國台灣
- 法國、英國
- 馬來西亞、泰國、越南、柬埔寨等

云南普洱	祁门红茶	武夷岩茶	安溪铁观音	白毫银针	六安瓜片	信阳毛尖	洞庭山碧螺春	黄山毛峰	西湖龙井
茶	茶	茶	茶	茶	茶	茶	茶	茶	茶





什麼是「紅月媚茶」？

- 紅月媚茶採用純天然的廣東新會地區的「新會大紅柑(茶枝柑)」(國家地理標誌保護產品)和「雲南普洱熟茶」為原料。
- 新會陳皮，有「千年人參，百年陳皮」之美譽。
- 在沒任何添加劑的情況下，經特殊工藝加工而成。
- **特點:** 融合了「新會柑」清醇的果香味和雲南普洱茶醇厚甘香之味，讓柑皮(即新會陳皮)與茶葉相互吸收精華，形成了風味獨特、口感一絕的紅月媚茶。
- 其保健作用兼具新會陳皮和普洱茶功效。



新會柑做的陳皮與其它柑有何差別?

- 新會柑，是廣東省新會陳皮唯一原料。
- 只有廣東新會區的土壤、水源和氣候，才能種植「新會大紅柑(茶枝柑)」。
- 只有廣東新會區種植的「新會大紅柑」做的陳皮，才是真正有千年歷史價值的陳皮。其它產區難以相比。



『紅月媚茶』功效？

- 理氣調中、健脾、養胃、燥濕化痰、消積化滯。
- 其保健功效，自然兼有兩者的好處
 - 養胃、護胃
 - 醒酒、除口氣
 - 健脾、清理腸胃
 - 清熱解毒
 - 化痰止咳
 - 降脂減肥
 - 養顏美容
 - 抗動脈硬化、抗衰老作用



陳皮與普洱茶匹配？

- 陳皮與普洱茶結合，無論是外表還是內涵，均混然天成，堪稱一絕。



『紅月媚茶』適合人群？

- 茶性溫和甘醇，男女老少皆宜，特別適合中老年人養生常飲，是孝敬長輩的最佳茶品。

『紅月媚茶』特殊風味？

- 品嚐『紅月媚茶』 + 純蜂蜜
- 品嚐『紅月媚茶』 + 芝士蛋糕
與更為成熟的“金文筆芝士 CAMEMBERT CHEESE”最相配
- 品嚐『紅月媚茶』 + 中秋月餅
-



『大紅柑』 V.S. 『二紅柑』 V.S. 『青柑』

項目	大紅柑 (紅月媚原料)	二紅柑	青柑 (青月媚原料)
相片			
採摘月份	12月 (冬至前)	11月	7月
紅月媚茶(與普洱茶配搭)	<u>極品</u>	適合	<u>適合</u>
皮厚薄	皮厚	皮中	皮薄
皮顏色	暗紅	褐綠帶紅	青
皮軟硬度	軟	軟硬適中	質硬
特性	性溫	性溫	性寒
味道	<u>味香甜</u> 、微辛帶辣	<u>略甜</u> 、辛辣帶苦	辛辣帶苦
糖份	高	中	低
儲藏價值	<u>越久越香</u> 、 <u>越陳</u>	一般	低
升值空間	大	一般	無



『月媚茶』 V.S. 其它產品

項目	『紅青月媚茶、台灣茶』	其它
AOAC USA SGS 美國政府農業化學師學會組織 Association of Official Agricultural Chemists	符合	不確定
純天然 (100%) 無添加劑 無防腐劑	符合	不確定
農藥殘留檢驗 重金屬檢驗 (台灣、香港、澳門、歐盟、新加坡、馬來西亞等)	符合 ■ 農藥: 檢測426項農藥定量分析 (例行檢驗為310項) ■ 重金屬: 檢測6項	不確定
農藥殘留檢驗 重金屬檢驗 (中國大陸)	符合 ■ 農藥: 檢測28項農藥定量分析 ■ 重金屬: 檢測6項	不確定
紅青月媚果園(柑)	月媚自家果園	由其它果園採摘
紅青月媚品種(柑)	中國廣東新會優良品種「大紅柑(茶枝柑)」	中國福建·潮洲或其它國家
紅青月媚產區(柑)	中國廣東新會區種植	中國福建·潮洲或其它國家
紅青月媚茶 “揮發性油”和“黃酮類物質” (具有維持血液滲透壓、降低血管脆性、降低人體膽固醇含量、抗過敏、降血壓、抑制癌變、抗病毒和養胃等作用)	高	低



『月媚茶』 V.S. 其它產品

項目	『月媚茶』	其它
品牌	國際品牌，國際銷售，信心保證	中國國內銷售
品質保證 品質控制	<ul style="list-style-type: none"> ■ 秉持日騰集團最嚴格的ISO管理流程及理念 ■ 日騰集團十多年的國際級管理團隊 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不確定 ■ 傳統管理方法，品質監管不一
品質保證 品質控制 (篩選)	逐個嚴格篩選其大小、形狀、缺陷等	大小、形狀、缺陷不一
品質保證 品質控制 (生產)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 由茶園/果園→種植→採摘→生產→送檢→銷售 ■ 由月媚團隊全程負責，避免外在品質問題 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每個工序由不同公司負責 ■ 不能保證和控制品質
品質保證 品質控制 (跟蹤來源)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 出廠標纖: 可追蹤每一盒出廠的產品 ■ 序號獨一無二，可追查來源，保證食品安全 	不確定
包裝	<ul style="list-style-type: none"> ■ 精緻 ■ 精選無異味、無安全隱患包裝 ■ 適合自用、客戶和送禮等 	不確定

自家柑園種植新會柑



製作流程



- 1 採果**
 現採自家種植的新會大紅柑

- 2 抽空柑果**
 純手工把大紅柑果肉掏空

- 3 裝填茶葉**
 精選上等雲南普洱茶裝填
 並蓋上果蓋

- 4 烘乾/風乾**
 利用機器烘乾/低溫自然風乾
 讓果香與茶香交互融合

- 5 鑑賞**
 果體完整，色澤均勻
 果皮稍硬而脆，果蓋
 切口小




臺灣好茶沖沖沖

製程

分法

- 1 直觀的由茶乾及茶湯色澤區分**

● 綠	● 黃	● 白
● 青	● 紅	● 黑
- 2 以茶葉的發酵程度做區分**
 發酵的程度越高，茶湯顏色越趨近紅橙色
 - 後發酵：普洱茶茶湯成黑褐色色澤，為另一類型的製造方式（非臺灣茶）
 - 全發酵：紅茶
 - 部分發酵：白茶、條形或半球形包種茶、烏龍茶
 - 不發酵：綠茶、黃茶

包裝



視乎不同的客群分別推出不同的包裝

- 獨享版(一個裝)
- 情侶版(兩個裝)
- 家庭版(六個裝)
- 家庭版(九個裝)
- 季節限量版(十二個裝)
- 龍騰版(訂制)
- 原葉小茶包、大茶包
- 原葉茶



包裝

視乎不同的客群分別推出不同的包裝

- 尊貴版(訂制)
- 原葉茶





紅月媚茶 - 獨享版 (一個裝)

- 外包裝材料: 木紋盒
- 尺寸: 10cm(長) x 10cm(寬) x 8.5cm(高)



紅月媚茶 - 情侶版 (兩個裝)

- 外包裝材料: 鐵盒
- 尺寸: 6.5cm(長) x 6.5cm(寬) x 10cm(高)



紅月媚茶 - 家庭版 (六個裝)

- 外包裝材料: 鐵盒
- 尺寸: 24cm(長) x 24cm(寬) x 5.5cm(高)



青月媚茶 - 家庭版 (六個裝)

- 外包裝材料: 木紋盒
- 尺寸: 10cm(長) x 10cm(寬) x 8.5cm(高)





紅月媚茶 - 家庭版 (九個裝 | 十二個裝)

- 外包裝材料: 紙盒
- 尺寸(九個裝): 27.5cm(長) x 27.5cm(寬) x 7cm(高)



紅月媚茶 - 季節限量版 (十二個裝)

- 外包裝材料: 紙盒
- 尺寸: 36cm(長) x 27.5cm(寬) x 8.8cm(高)



月媚茶 - 龍騰版 (訂制)

- 外包裝材料: 高級木盒
- 內包裝材料: 陶瓷密封罐 - 3個
- 尺寸: 40cm(長) x 16cm(寬) x 13cm(高)



月媚茶 - 龍騰版 (訂制)

依顧客需求

提供客制化的任意配搭

皮更香 | 茶更陳

- 紅青月媚 | 各種月媚茗茶
- 原個
- 原葉散茶
- 原葉小茶包
- 原葉大茶包



紅月媚茶
(原個-3個)



紅月媚茶
(散茶 | 原個 | 散茶)



禮盒配「木制茶匙」

月媚茶—尊貴版 (訂制)

- 外包裝材料: 優質紙盒
- 顏色: 粉紅色、粉藍色
- 內包裝材料: 任意產品, 紙碎, LED燈
- 尺寸: 24cm(長) x 21cm(寬) x 11cm(高)



月媚茶 – 原葉茶包



原葉茶包

紅/青月媚茶: 原個製造(利用原個紅/青月媚茶打碎)

阿裡月媚茶: 原個製造(利用原個紅/青月媚茶打碎), 融入【東革阿裡】精華

月媚茗茶: 精選全球各地原葉茶

- 食用玉米纖維茶袋，安全可靠
- 原葉小茶包(獨享版) [2.5克x 5包]
- 原葉小茶包(家庭版) [2.5克x15包]
- 原葉小茶包(補充版) [2.5克x100包]



2.5克 x 5包

2.5克 x 15包

月媚茶 – 原葉茗茶

各款原葉月媚茶

紅/青月媚茶: 原個製造(利用原個紅/青月媚茶打碎)

- 獨享版 [淨重: 50克]
- 補充版 [淨重: 250克 | 500克 | 1000克]

客戶群

- 杯沖泡
- 茶壺沖泡
- 家庭、茶樓或餐廳沖泡



玻璃瓶 (50~100克)



紙盒(50~100克)

口味研發

不斷研發新口味，例如：

- 蜂蜜紅月媚茶
- 檸檬紅月媚茶
- 水果紅月媚茶
- 阿裡紅月媚茶
(東革阿裡-馬來西亞人參)
- 等...



沖泡方式 (紅/青月媚茶)



如何沖泡柑普茶 How to brew "Gan Pu Tea"

每個柑普茶因個人口味及人數，可分4~6次沖泡
Each "Gan Pu" Tea can be brew 4 to 6 times according to the number of people and personal taste

1 拆開獨立包裝的柑普茶 Gan Pu after unpacking

檢查柑普茶的外觀是否完整
Check the appearance of Gan Pu Tea



3 撕下陳皮 Tear off orange peel

3~4片約拇指大小
3 to 4 approximately thumb-sized



2 倒出柑內適量的普洱茶 Pour the right amount of tea from orange

約5克 (約兩至三茶匙)
亦可根據自己的喜好增減
About 5 grams (About two to three teaspoons)
It can also be adjusted according to their preferences

4 兩者一同放入茶壺或蓋碗內 Both together into the teapot or in the tureen

第一遍快速熱水洗茶，茶湯倒掉不喝。再次倒入熱開水，蓋上壺蓋，浸泡約10秒左右，即可品嚐。但記得每次茶壺內的茶湯必須要倒乾淨，切勿留下殘留水，否則下一泡茶湯會變苦澀。
Wash the tea quickly with hot water, discard the tea. Pour hot water again, cover with lid and you may taste it after 10 seconds. Please remember to empty the tea pot, do not leave any residual water, otherwise, the following tea becomes bitter

5 品茶 Taste the tea

由於品質優良的柑普茶非常耐泡，所以每一泡柑普茶能沖泡五壺以上的茶湯
Good quality "Gan Pu" Tea can brew longer, so each "Gan Pu" Tea can brew more than five times



沖泡方式 (其它茶類)

清心冷泡茶

第二次
更換新



茶葉與水的比例約1:50
冷藏約4~8小時

臺灣好茶沖沖沖

◆ 泡茶小撇步

沖入熱水
各茶款有適合的沖泡溫度，
例：球形茶需要較高的溫度
以利茶葉展開；綠茶沖泡溫
度不宜過高，避免苦澀。

1/4到3/4水量
依茶葉的蓬鬆程度來放，
蓬鬆的條狀茶可放
置稍多一點，球形的茶
葉則放置量要減少。

第二次沖泡後，每次沖泡時間可逐漸加長。
更換新茶葉：約4~5次或茶湯逐漸清澈或香氣漸失後。

◆ 清心冷泡茶

◆ 關鍵



沖泡時間 5-6 mins
茶葉與水的比例 3克茶葉 + 150 C.C. 沸水
水溫

* 標準泡法，不代表所有茶。

品質保證 | 品質控制

- 秉持集團嚴格的ISO管理流程和理念
- 按照德國TUV及瑞士SGS認證機構標準
- 品質管制 ISO 9001
- 環境管理 ISO 14001
- 能源管理 ISO 50001



產品認證



SGS



標準	認證
農藥殘留檢測 ■ Association of Official Agricultural Chemists (AOAC) ■ 政府農業化學師學會組織 ■ 美國	SGS 台灣
重金屬檢測 ■ 行政院衛生福利部 ■ 台灣 ■ 香港	SGS 台灣

- 原料及成品檢驗: 每批次抽樣送至SGS等實驗室檢驗。
- 農藥殘留及重金屬檢測: 符合台灣、香港、澳門、中國大陸、新加坡、馬來西亞、印尼、歐盟等標準。
- 檢測內容:
 - 農藥定量分析檢測: 426項(例行檢驗為310項)
 - 重金屬檢測: 6項 - 鉛、銅、汞、砷、鎘、錫。

品質保證 | 品質控制



每個工序嚴緊的過程檢驗

標籤

外盒上皆清楚顯示營養標示

Nutrition Information	
Amount per serving 40g/Saiz Hidangan	
Serving Per Package/ Hidangan Setiap Bungkusan	
	Per 100g
Energy / Tenaga	278 kcal
Protein / Protein	8 g
Fat / Lemak	0 g
Saturated Fat /Asid Lemak Politidaktepu	0 g
Trans Fat / Asid Lemak Trans	0 g
Carbohydrate / Karbohidrat	79 g
Sodium / Natrium	21 g
Sugars / Gula	0 g

營養標示	
每一份約40公克	
本包裝2份	
	每100公克
熱量	278大卡
蛋白質	8公克
脂肪	0公克
飽和脂肪	0公克
反式脂肪	0公克
碳水化合物	79公克
鈉	21公克
糖	0公克



標籤

出廠標纖編碼

SPT - D - RYM - 5S - 1 - 18 3 12 - SEC

[1] - [2] - [3] - [4] - [5] - [6.1 6.2 6.3] - [7]

1. 精品茶

2. 茶分類(按發酵程度): G=綠茶 | W=白茶 | Y=黃茶 | O=青茶(烏龍)
B=紅茶 | D=黑茶 | M=混合茶

3. 產品名稱: RYM=紅月媚 ...

4. 等級: 8S=8星(最高等級) | 1~8S

5. 包裝代號: 1=1個裝
(1 | 2 | 6 | 9 | 12 | C=訂制 | B=茶包 | L=原葉茶)

6.1 果/花採摘年份: 18=2018年

6.2 果/花成熟度: 1=未成熟(如: 青柑) | 2=半熟 | 3=成熟(如: 大紅柑)

6.3 茶年份: 12=2012年

7. 延伸定義: SEC=季節版本

X=沒定義

老陳皮

各年份陳皮: 全天然材料, 香濃, 絕無添加劑和防腐劑

- 2至 5年
- 6至10年
- 15至20年






聯絡方式

網址 : www.yuemeitea.com

顧客服務信箱 : service@yuemeitea.com

Whatsapp  : +86 189 2692 5433

臉書Facebook : 月媚茶 YUEMEI Tea

Instagram : 月媚茶 YUEMEI Tea

領英 LinkedIn : 月媚茶 YUEMEI Tea

大眾點評 : 月媚茶

小紅書 : 月媚茶

餓了麼外賣 : 月媚茶

價格 : 請諮詢各地區客戶經理



官方網站



微信公眾號



微信客服